CONSUMENT

CASUS

Situatie

In jouw gemeente kopen veel inwoners regelmatig nieuwe spullen, terwijl oude meubels, kleding en elektronica vaak worden weggegooid of ongebruikt blijven liggen. De gemeente wil inwoners stimuleren om spullen langer te gebruiken, te repareren, tweedehands te kopen of met anderen te delen.

Jij gaat als ambtenaar met een inwoner in gesprek over hoe diegene bewuster met spullen kan omgaan en welke rol de gemeente daarin kan spelen.

DE VERSCHIL MAKERS

CONSUMENT

CASUS

DE Verschil MAKERS



PRAKTISCHE PJOTR

Praktische consument

Houding: Prijsbewust, gemakgericht, wil vooral dat iets werkt en niet te veel tijd kost.

Typische uitspraken
“Nieuw kopen is vaak gewoon makkelijker.”
“Ik heb geen tijd om alles te repareren.”
“Tweedehands is niet altijd goedkoper.”

Wat speelt hier?
Gemak en tijdsdruk
Prijs en betaalbaarheid
Circulariteit voelt als extra moeite



KRITISCHE KARIN

Kritische consument

Houding: Sceptisch, vindt duurzaamheid vaak overdreven en wil niet het gevoel krijgen dat de gemeente voorschrijft hoe diegene moet leven.

Typische uitspraken
“Ik moet zeker weer mijn gedrag aanpassen?”
“Wat maakt het uit als ik iets nieuws koop?”
“Laat mensen zelf bepalen wat ze doen.”

Wat speelt hier?
Weerstand tegen betutteling
Twijfel over de impact van individueel gedrag
Behoefte aan keuzevrijheid



ENTHOUSIASTE EVA

Gemotiveerde maar drukke consument

Houding: Staat positief tegenover duurzaamheid, maar vindt het lastig om goede voornemens in de praktijk te brengen.

Typische uitspraken
“Ik vind het belangrijk, maar het schiet er vaak bij in.”
“Waar kan ik mijn spullen eigenlijk laten repareren?”
“Als het makkelijker wordt gemaakt, wil ik het best proberen.”

Wat speelt hier?
Goede intenties, maar weinig tijd en overzicht
Onbekendheid met lokale mogelijkheden
Behoefte aan praktische ondersteuning

CONSUMENT

CASUS

Startpunt van het gesprek

De inwoner zegt:

“Ik snap dat hergebruik en repareren beter zijn voor het milieu, maar ik heb het al druk genoeg. Als ik iets nodig heb, koop ik het gewoon. Ik zie niet waarom ik dat anders zou moeten doen.”

Overtuig je gesprekspartner om:

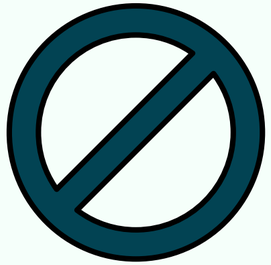
- anders naar kopen, gebruiken en weggooien te kijken
- kansen te verkennen om spullen langer te gebruiken, te repareren, te delen of tweedehands te kopen
- een eerste kleine stap te zetten, bijvoorbeeld een lokaal reparatie-initiatief bezoeken of bij een volgende aankoop eerst naar een tweedehands alternatief kijken.

DE VerSchil MAKERS

CONSUMENT



1. Kosten beheersen
2. Minder rommel in huis
3. Kwaliteit boven wegwerp
4. Meer doen met minder geld
5. Zinvol leven



1. Doe mee voor een betere planeet
2. Verklein je ecologische voetafdruk
3. Consumenten moeten veranderen
4. Voorkom afval, scheid je plastic
5. We hebben allemaal verantwoordelijkheid



1. Hoeveel geld zou je overhouden?
2. Wat als je spullen kan lenen in plaats van kopen?
3. Hoe zou het voelen om nooit meer stress te hebben over kapotte spullen?



1. Circulair is duurder - Niet op de lange termijn
2. Ik heb geen tijd - Begin klein
3. Moet alles tweedehands - Nee, meer aandacht
4. Geitenwollensokken - Slim & bewust

DE Verschil MAKERS

CONSUMENT

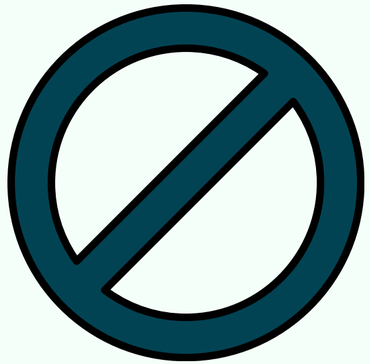
1. **Geld overhouden aan het einde van de maand**
    a. Repareren, delen & tweedehands helpen het beheersen van kosten
2. **Minder rommel in huis**
    a. Minder spullen = Minder chaos
3. **Kwaliteit verkiezen boven wegwerp**
    a. Duurzame producten gaan vaak langer mee
4. **Meer doen met minder geld**
    a. Toegang tot spullen via deelinitiatieven, kringloop of reparatie maakt meer mogelijk
5. **Zinvol leven zonder ‘mee te moeten’ in de consumptie-machine**
    a. Circulair leven voelt niet als een beperking, maar als een bevrijding

DE Verschil MAKERS

CONSUMENT

1. **“Koop minder nieuwe spullen voor het klimaat”**
    a. Dit klinkt als een verwijt

2. **“Verklein je ecologische voetafdruk”**
    a. Dit is abstract en niet voelbaar



3. **“Voorkom afval, scheid je plastic”**
    a. Dit is een soort corvee dienst
4. **“Consumenten gedrag moet veranderen”**
    a. Ook dit is een verwijt
5. **“We moeten allemaal onze verantwoordelijkheid nemen”**
    a. Morele druk, zonder handelingsperspectief

DE Verschil MAKERS

CONSUMENT



Vragen

1. Hoeveel geld zou je overhouden als je langer zou doen met de spullen die je al hebt?
2. Hoe zou het zijn als je spullen van je buren kan lenen, in plaats van dat je alles zelf moet kopen?
3. Hoe zou het voelen om nooit meer stress te hebben over kapotte spullen?

Blikopeners

1. Hoe zou het zijn als circulaire producten juist nieuwe technologie bevatten in plaats van verouderde?
2. Wat als mensen die circulair leven juist meer geld hebben in plaats van minder?
3. Wat zou je denken als circulair leven betekent dat je meer tijd hebt in plaats van juist minder?

DE Verschil MAKERS

CONSUMENT



Circulair is duurder	Niet op de lange termijn
Ik heb hier geen tijd voor	Begin klein, laat iets repareren
Moet ik dan alles tweedehands kopen?	Nee hoor, maar je gaat wel bewuster kiezen met meer aandacht
Is dit niet voor ‘geitenwollensokken-types’?	Grappig, maar het is juist slim en bewust om circulair te consumeren

DE Verschil MAKERS