

WAT MENSEN KUNNEN ZEGGEN

“Circulair is te duur”

“Ik heb hier geen verstand van”

“Er zijn urgentere zaken”

“Circulaire economie is te complex”

*“We hoeven geen koploper
te worden”*

*“De circulaire oplossing is van
mindere kwaliteit, lijkt me
geen goed plan”*

*“Wij kunnen als kleine speler toch
geen verschil maken”*

“Het is mijn taak niet”

“We doen het altijd al zo”

*“We moeten eerst de
basis op orde hebben”*

*“Circulair conflicteert
met ander beleid”*

WAT HIERachter SCHUIL KAN GAAN

(Voor)oordelen over
circulaire economie of
duurzaamheid

Een behoefte aan
kennis

Onzekerheid over eigen
capaciteit, kennis,
ervaring

Niet weten waar
de winst zit

Bang voor nieuwe
verhoudingen op de
werkvloer of statusverlies

Het moeilijk vinden de
integraliteit te zien

WAT JIJ KAN DOEN AAN ONDERSTEUNING

KENNIS ONTWIKKELEN:

In plaats van overtuigen kan je beter tijd en aandacht besteden aan het opleiden van collega's. Maak ruimte voor kennisdeling intern, organiseer trainingen en workshops of ga met collega's op werkbezoeken. Met veel concrete en kansrijke voorbeelden laat je zien hoe het wel kan.

KIES DE JUISTE WOORDEN:

Taal en woordkeus is belangrijk. Als je circulaire doelen als winst en kansen kan brengen in plaats van als regels en verplichtingen, krijg je makkelijker collega's en bestuurders mee. [De tool 'Framing' helpt je op weg.](#)

AANSLUITEN BIJ WAT AL LOOPT:

Sluit aan bij bestaande programma's, beleidsdoelen of urgente thema's in de organisatie. Door circulariteit te koppelen aan onderwerpen die al hoog op de agenda staan – zoals de bouwopgave, gezondheid, energie of werkgelegenheid – wordt het relevanter en herkenbaarder voor collega's.

RESULTATEN INZICHTELIJK MAKEN:

Cijfers die vooruitgang of impact laten zien helpen. Maak deze inzichtelijk zonder dat er tijd en geld verloren gaat. Je kan bijvoorbeeld resultaten op projectniveau in kaart brengen, zowel kwantitatief als kwalitatief. [Lees hier meer over meten en monitoren.](#)